



# Idee in azione

con **INVITALIA!**



**Formazione Docenti e Dream Coach**  
*12 febbraio 2021*



## AGENDA

- CHECK IN
- EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE NELLE SCUOLE SECONDARIE: LA PARTNERSHIP JA ITALIA E INVITALIA
- IL PROGETTO E IL METODO
- QUESTIONI AMMINISTRATIVE
- Q&A



## LA PARTNERSHIP



*Idee in azione*



## LE COMPETENZE CHIAVE

- alfabetica funzionale;
- multilinguistica;
- matematica e competenza di base in scienze e tecnologie;
- digitale;
- personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;
- sociale e civica in materia di cittadinanza;
- **imprenditoriale;**
- in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

SI RIFERISCE ALLA CAPACITÀ DI  
AGIRE SULLA BASE DI IDEE E OPPORTUNITÀ E DI TRASFORMARLE IN VALORI  
PER GLI ALTRI.



## IL PROGRAMMA

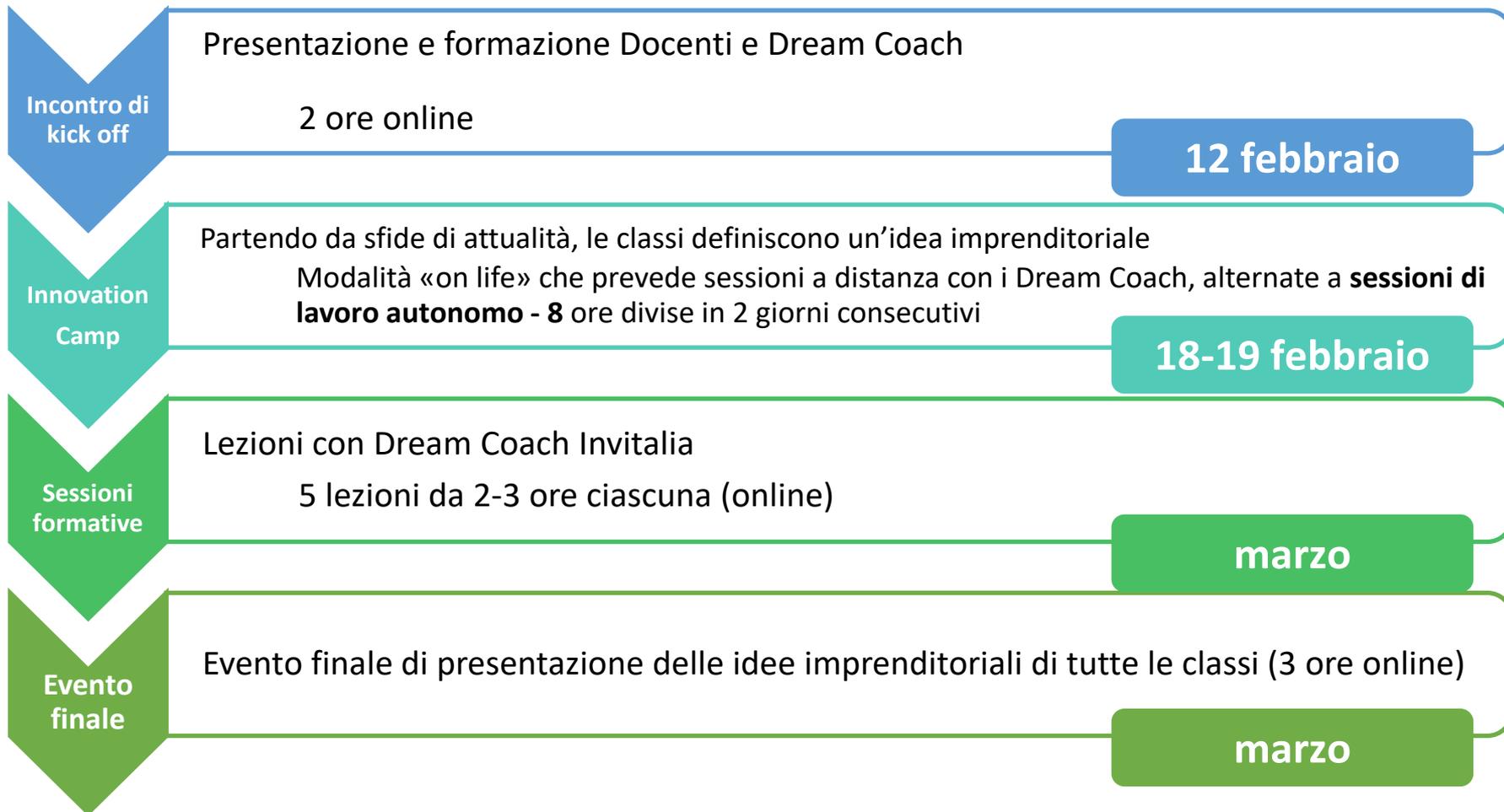
# Idee in azione con INVITALIA!

Idee in azione è il **programma di educazione imprenditoriale** per avvicinare i giovani al mondo del lavoro di oggi. Gli studenti acquisiranno:

- **Competenze imprenditoriali** (es. lavoro di gruppo; risoluzione di problemi; pianificazione; comunicazione in pubblico; etc.)
- **Competenze di cittadinanza attiva**, utili per la comprensione di problematiche sociali e ambientali



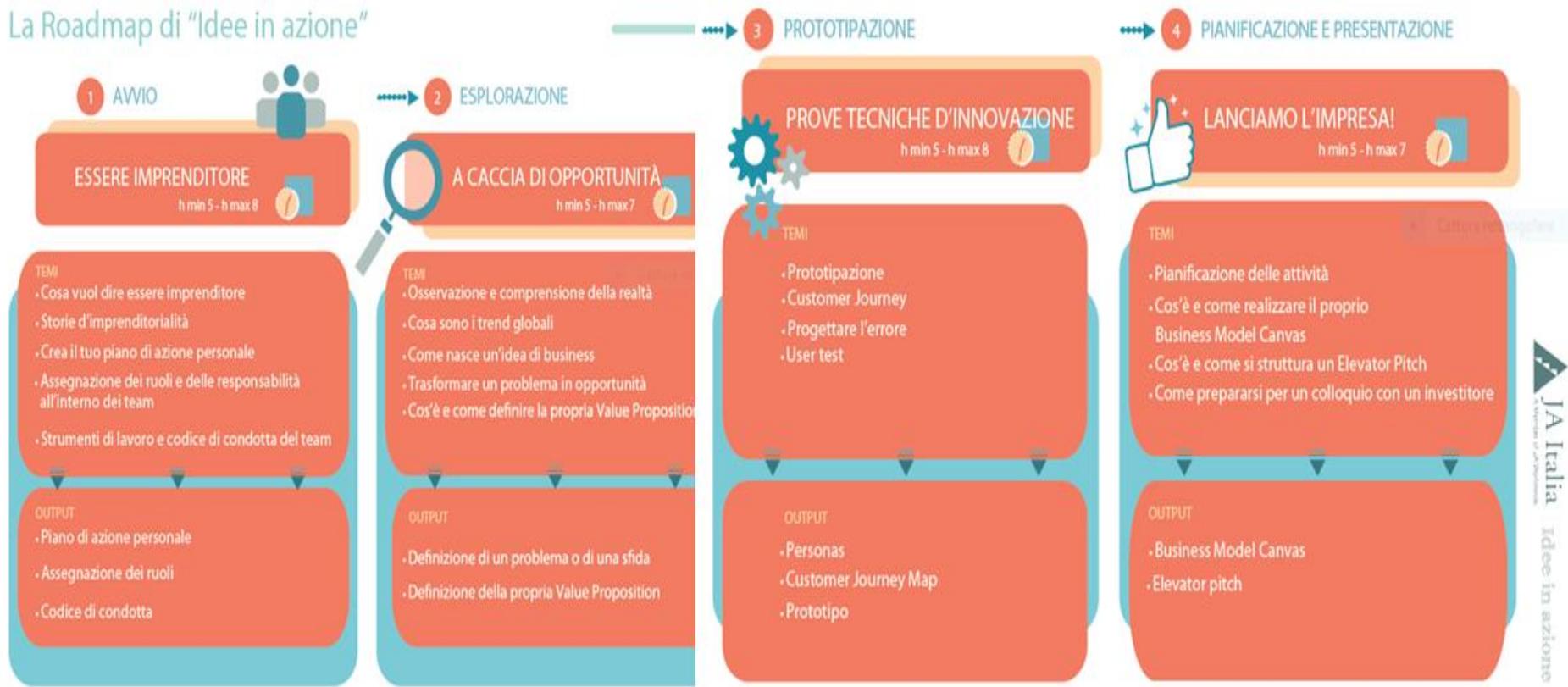
## LA ROADMAP di PROGETTO





# LA ROADMAP IDEE in AZIONE

## La Roadmap di "Idee in azione"





## IL PROGRAMMA

# Idee in azione

**1. Essere imprenditore**  
Studenti  
Ciao, benvenuto sulla piattaforma didattica di Idee in azione! Scopri che cos'è l...

**2. A caccia di opportunit...**  
Studenti  
Per introdurre il secondo corso, ti consigliamo la visione di questo breve video:...

**3. Prove tecniche d'...**  
Studenti  
Per introdurre la fase di "Prototipazione", ti consigliamo la visione di questo bre...

**4. Lanciamo l'impre...**

**Le mie competenze per il ...**

VAI AL CORSO ▶

VIDEO PILLOLE

SCHEDE ATTIVITÀ

SCHEDE  
DI APPROFONDIMENTO

TUTORIAL

INFOGRAFICHE

GUIDA DOCENTI



## I RUOLI

### IL DOCENTE COORDINATORE

- Assicura il collegamento con il Consiglio di Classe
- Concorda modalità di coinvolgimento dell'esperto
- Sostiene gli studenti durante tutte le fasi
- Rende visibile e realizzabile il progetto all'interno dell'Istituto

### IL PROJECT MANAGER JA ITALIA

- E' il punto di riferimento per gli Istituti Scolastici aderenti
- Coordina le attività e facilita i contatti tra Docenti e Dream Coach
- E' referente per le attività di formazione docenti e PCTO
- Monitora costantemente le attività



## I RUOLI

### IL DREAM COACH INVITALIA

- **Condivide:** porta la sua esperienza, specialmente in termini di metodo, al lavoro dei ragazzi
- **Informa:** gli studenti si affidano all'esperto d'azienda per le procedure di gestione aziendale
- **Motiva:** tiene alto il morale del gruppo e fa comprendere l'importanza di saper lavorare anche in situazioni di stress, imprevisti, ecc.
- **Supporta:** non dirige o impartisce ordini, ma indirizza, dà suggerimenti, propone alternative, incoraggia
- **Valorizza:** propone momenti di riesame, aiuta a rileggere gli insegnamenti in situazioni nuove e diverse



## LA PIATTAFORMA

<https://my.jaitalia.org/>



 AREA STAMPA

 PUBBLICAZIONI

 CERCA

 Accedi |  Iscriviti

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [PROPOSTE DIDATTICHE](#) [PARTNER](#) [STORIE](#) [NEWS E MEDIA](#)

### Chi sei

Insegnante

Studente

Volontario

Continua la registrazione →

Possiedi già un profilo? **Accedi** con il tuo account



## INNOVATION CAMP GIORNO 1

Innovation  
Camp

Partendo da sfide di attualità, le classi definiscono un'idea imprenditoriale

Modalità «on life» che prevede sessioni a distanza con i Dream Coach, alternate a **sessioni di lavoro autonomo - 8 ore** divise in 2 giorni consecutivi

- H. 9.00-10.00 **Plenaria** \_ Presentazioni generali e delle sfide
- H. 10.00-10.30 **5 stanze** \_ Analisi delle sfide e votazione di ogni classe \_ **Fase 1 Empatia**
- H. 10.30-11.00 **Plenaria** \_ Condivisione risultati e presentazione delle schede di lavoro
- H. 11.00-13.00 **5 stanze** \_ Avvio dei lavori \_ **Fase 2 Definizione e 3 Ideazione**



## INNOVATION CAMP GIORNO 2

Innovation  
Camp

Partendo da sfide di attualità, le classi definiscono un'idea imprenditoriale

Modalità «on life» che prevede sessioni a distanza con i Dream Coach, alternate a **sessioni di lavoro autonomo - 8 ore** divise in 2 giorni consecutivi

- H. 9.00-9.30 **Plenaria** \_ Saluti e presentazione delle schede di lavoro
- H. 9.30-12.00 **5 stanze** \_ Fase 4 Prototipazione e fase 5 Pitch
- H. 12.00-13.00 **Plenaria** \_ Pitch e saluti finali



Sessioni formative

Lezioni con Dream Coach Invitalia  
5 lezioni da 2 ore ciascuna (online)

## SESSIONI FORMATIVE

- **Prima sessione**
  - ✓ validazione dell'idea attraverso la Value Proposition Canvas (**Modulo 2**)
  - ✓ creazione del Team (**Modulo 1**)
- **Seconda sessione**
  - ✓ definizione del Business Model (**Modulo 4**)
  - ✓ compilazione del Business Model Canvas (**Modulo 4**)
- **Terza sessione**
  - ✓ analisi di contesto, mercato e clienti (**Modulo 3**)
- **Quarta sessione**
  - ✓ ripresa e validazione del Business Model Canvas (**Modulo 4**)
- **Quinta sessione**
  - ✓ Presentazione dell'idea imprenditoriale: Elevator Pitch (**Modulo 4**)



Evento  
finale

Evento finale di presentazione delle idee imprenditoriali di tutte le classi (3 ore online)

## EVENTO FINALE

Il percorso termina con un **evento finale online di presentazione** dei progetti delle classi coinvolte a una commissione formata da referenti di Invitalia e JA Italia.

La commissione selezionerà il progetto vincitore dell'unica classe che riceverà in premio la possibilità di essere inserita nel percorso "Impresa in azione", continuando a sviluppare l'idea imprenditoriale con il supporto dei Dream Coach Invitalia e partecipando alle competizioni previste dal programma



## TIPs per Docenti

- Incoraggia lo spirito di squadra, enfatizzando il passaggio da compagni di classe a membri del Team imprenditoriale
- Esorta gli studenti a lavorare da casa e in autonomia per il raggiungimento degli obiettivi qualora il tempo prefissato non sia stato sufficiente
- Si assicura che gli studenti partecipino agli incontri con i Dream Coach provvisti di tutto il necessario e della preparazione eventualmente richiesta (ad es. lettura e riflessione sulle sfide, selezione di foto di classe per il pitch, liberatorie debitamente firmate)
- Stimola gli studenti all'intraprendenza spronandoli ad individuare problemi, analizzare i fatti ed evitando di indirizzarli verso le soluzioni



## TIPs per Dream Coach

- ✓ Evita di impostare una lezione frontale o troppo “accademica” (evita ad esempio di sedersi sin da subito dietro la cattedra)
- ✓ Utilizza un linguaggio semplice ma preciso, ricordandoti di spiegare i termini più specifici che gli studenti potrebbero non conoscere
- ✓ Dopo dieci minuti di ascolto l’attenzione cala, **cerca pertanto di bilanciare** le spiegazioni con il confronto o con attività più concrete
- ✓ Scrivi le parole che intendi sottolineare sulla lavagna, rimarranno più impresse nella mente degli studenti
- ✓ Guida ed alimenta il dibattito, se c’è una decisione da prendere individua punti di forza e di debolezza (anche utilizzando lo strumento dell’analisi SWOT)



## TIPs per DC

- ✓ Evita espressioni tipo “Non hai capito” o domande come “Avete capito?” Ribalta piuttosto il punto di vista dicendo “Forse non sono stato chiaro” o “È chiaro quanto è stato detto?”
- ✓ Non giudicare le risposte degli studenti ma restituisci sempre feedback rinforzando gli aspetti positivi e segnalando eventuali imprecisioni o inesattezze
- ✓ Utilizza spesso esempi o aneddoti di vita aziendale o personale per semplificare anche i concetti più astratti
- ✓ Verifica l’attenzione e la comprensione degli studenti ponendo domande o chiedendo alla classe di proseguire nella riflessione di gruppo



## TIPs per DC

- ✓ Evita espressioni tipo “Non hai capito” o domande come “Avete capito?” Ribalta piuttosto il punto di vista dicendo “Forse non sono stato chiaro” o “È chiaro quanto è stato detto?”
- ✓ Non giudicare le risposte degli studenti ma restituisci sempre feedback rinforzando gli aspetti positivi e segnalando eventuali imprecisioni o inesattezze
- ✓ Utilizza spesso esempi o aneddoti di vita aziendale o personale per semplificare anche i concetti più astratti
- ✓ Verifica l’attenzione e la comprensione degli studenti ponendo domande o chiedendo alla classe di proseguire nella riflessione di gruppo



## TIPs per DC

- ✓ Se possibile, **offri la tua disponibilità telefonica e via mail**, chiarendo che a volte gli impegni lavorativi ti impediranno una risposta rapida, indica le modalità migliori e gli orari per contattarla.
- ✓ Cerca di essere parte attiva, sentendo periodicamente i ragazzi e chiedendo loro di dare continui feedback e aggiornamento dell'avanzamento dei lavori.
- ✓ Fai riferimento alle esperienze passate del programma se le conosci, aiuterà gli studenti a credere maggiormente nel proprio potenziale



## MATCH!

CITTÀ	SCUOLA	DOCENTE	DC INVITALIA
L'Aquila	Istituto Ettore Majorana	Andrea Madaro	Carola Allegri Giovanni Cimmino e Luigi Bruni
Benevento	IPSAR Le Streghe	Daniela Pescatore	Antinea Di Pietro Andrea Sirignano
Brindisi	Istituto De Marco Valzani	Danilo Zuccarino	Luca Loprete Susanna Zuccarini
Cosenza	Istituto Majorana	Rocco Antonio Carbone	Gianluca Chiarella Katyuscia Tucci e Vincenzo Gerardi
Catania	Liceo Scientifico Galileo Galilei	Felicia Grasso Maria Valentino	Nathalie Troiano Silvia Bortolin



## Q&A